

---

## **UTRB 2018 : Quatre courses fascinantes, agrémentées d'innovations**

Les trailers attendent ce rendez-vous avec impatience, les inscriptions pour la 5<sup>e</sup> édition de l'Ultra Trail Raidlight Beachcomber (UTRB) 2018 sont désormais ouvertes ! Ce trail 5 étoiles, qui voit chaque année la participation de grands noms de la discipline, revient les 28 et 29 juillet prochains et proposera aux passionnés une expérience des plus captivantes.

A l'affiche de l'édition 2018 ; quatre courses fascinantes, agrémentées d'innovations. En l'occurrence, l'incontournable Trail des 7 Couleurs sera cette fois composé d'un nouveau parcours de 100 kilomètres. De plus, cette course pourra être disputée en équipe de deux, pour ceux qui souhaitent prendre part à l'option relais. Les trois autres parcours, de 47km, 25km et 10km, proposés par les équipes de Beachcomber Events restent les mêmes, et séduiront les participants par leur technicité et la beauté des paysages.

Les amateurs de sports et nature peuvent déjà s'inscrire en cliquant sur le :  
<http://www.beachcomber-events.com/utrb>

L'UTRB 2017 avait offert du beau spectacle lors des 120 km avec la victoire du népalais Sangé Sherpa en 13:57: 08. Au 47 km, c'est le réunionnais Jean Marie Cadet qui avait terminé à la première place en 03 :48 :54, le trail du Nautile de 25 km, avait été remporté par le réunionnais Frédéric Duchemann en 01 :47 :57. Au 10 km, c'est Jean Patrice Payet, originaire de l'île de la Réunion, qui avait fini à la première place, avec un chrono de 34 :20.

### **Contact Presse:**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357  
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.